

# Břeclav a LVA se opět představuje Evropě

První veletrh cestovního ruchu v roce 2009, Regiontour v Brně, odstartoval letošní šňůru prezentací Města Břeclav, Lednicko-valtického areálu a širšího okolí doma i v zahraničí.



V lednu na něj navázal veletrh Slovakiatour v Bratislavě, následovaný Holiday World v Praze, f.re.e v Mnichově a ITB v Berlíně. V dubnu proběhne prezentace na Krakow Tourism Salon v Krakově a na podzim je naplánována naše účast na veletrhu Tour Salon v Poznani.

Po více než pětileté odmlce jsme se opět zúčastnili veletrhu Slovakiatour v Bratislavě. Břeclav a Lednicko-valtický areál zde nebylo potřeba pracně představovat - díky výhodné poloze v blízkosti hranic je u slovenských sousedů dobře známý. O to intenzivněji se návštěvníci veletrhu zajímali o konkrétní možnosti ubytování v jednotlivých městech a obcích, o nabídku cyklistických stezek, kulturní a sportovní vyžití a různé turistické zajímavosti. Jen díky velkému nasazení zástupců města na stánku a dostatku propagač-

ních materiálů od podnikatelů v oblasti cestovního ruchu se podařilo uspokojit živý zájem a množství jejich dotazů.

Podobný průběh měl i veletrh Holiday World v Praze, kterého se účastníme již druhým rokem a stejně jako loni byl i tady o náš region velký zájem.

Naopak na obou veletrzích v Německu jsme představili naši turistickou destinaci zcela poprvé. Veletrh f.re.e v Mnichově, který je zaměřený na aktivní turisti-

ku, cyklistiku, jachting a jízdu na koni, zaznamenal letos přes velké organizační změny vysokou návštěvnost - výstaviště navštívilo téměř 100.000 návštěvníků. Druhý navštívený německý veletrh, ITB v Berlíně, je jedním z nejvýznamnějších světových veletrhů cestovního ruchu. I letos se zde na obrovské ploše v celkem 26 halách sešli zástupci turistických destinací a průmyslu cestovního ruchu z celého světa v počtu téměř 11 000 vystavovatelů. (pro srovnání: Regiontour Brno 1 270 vystavovatelů/ 35 000 návštěvníků, Holiday World Praha 701 vystavovatelů/ 29 000 návštěvníků, Slovakiatour Bratislava 536 vystavovatelů/ 36 000 návštěvníků, f.re.e Mnichov 1 600 vystavovatelů).

Výrazné zaměření veletrhu na odborníky a podnikatele v cestovním ruchu se projevílo i ve struktuře návštěvníků. Z jejich celkového počtu 180 000 tvořili návštěvníci z řad odborné veřejnosti celých 110 000. Přestože byly naše expozice pro návštěvníky obou akcí zcela nové, hodnotili je jako velmi zajímavé. Mezi těmi, kdo je navštívili, se našli tací, kteří oblast Břeclavi a Lednicko-valtického areálu znali velmi dobře, další měli o našem regionu aspoň malé povědomí, pro většinu však byl náš region

zcela neznámý. Naše prezentace tak chvílemi přerůstala v „osvětovou besedu“, kdy bylo potřeba seznámit zájemce se základním územním členěním České republiky a vysvětlit, kde leží Morava. Rozsáhlý soubor historických památek na území Lednicko-valtického areálu, zapsaném na seznam světového kulturního dědictví UNESCO, jeho propojení s městy jako je Mikulov, přírodní zajímavosti od pískovcových bradel Pálavských vrchů až po zachovalé lužní lesy v nivě řeky Dyje, nabídka pro cykloturisty a neposlední řadě možnost ochutnat kvalitní vína místních vinařů. To vše bylo pro německé návštěvníky velmi pozitivním překvapením. Z jejich reakcí lze usoudit, že je širší nabídky a obrovský turistický potenciál našeho kraje velmi zaujal.

Kladné ohlasy návštěvníků veletrhů nám potvrdily nutnost aktivně nabízet náš region širokému okruhu turistů a podporovat zahraniční i domácí zájemce v tom, aby Břeclav a Lednicko-valtický areál, ku prospěchu města, podnikatelů a především místních občanů, poznali a rádi navštěvovali.

*Ing. Katarína Pavlačková  
Turistické informační  
centrum Břeclav*

