

# Veletrh cestovního ruchu Holiday World 2008 v Praze

Po prvním letošním veletrhu cestovního ruchu, který se pod názvem Regiotour konal na Brněnském výstavišti 10. až 13. ledna, se Město Břeclav úspěšně zúčastnilo i další podobné akce.

Svůj nový samostatný stánek, nabízející turistické možnosti Lednicko-valtického areálu, předvedlo také na mezinárodním veletrhu Holiday World v Praze, a to v rámci 16. souborné prezentace regionů České republiky Region World. Veletrh, probíhající na výstavišti v pražských Holešovicích 14. až 17. února, je jednou z nejdůležitějších akcí svého druhu ve střední Evropě. Podle očekávání jej i letos navštívilo více jak 30.000 návštěvníků, kteří mohli shlédnout nabídku 701 vystavovatelů z 50 zemí světa.

Prezentovali se zde kraje a turistické oblasti z celé ČR včetně všech významných cestovních kanceláří. Velký prostor dostaly zahraniční centrály cestovního ruchu, a to nejenom Bulharska – oficiálního partnera letošního veletrhu, ale i Španělska, Itálie, Řecka, Francie, Tuniska a dalších. Silně zastoupeným regionem byla střední Evropa, kde nechyběl nikdo z našich souse-

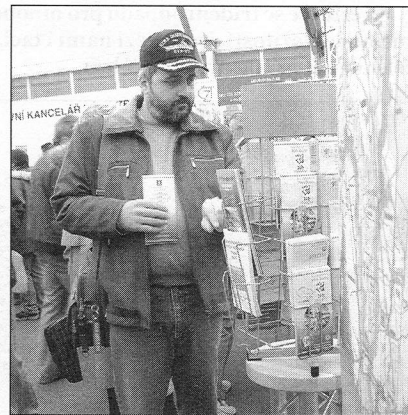
dů. Středoevropskému regionu dominovala expozice Slovenska o celkové výměře 186 m<sup>2</sup>. Představily se i jednotlivé turistické destinace, letos například poprvé Kuba, africká Nigérie, Peru, Slovinsko, Nepál a Pákistán, Japonsko, Dubai a další. Přibýlo také zahraničních odborníků (7 328) a v tiskovém centru se akreditovalo 726 novinářů.

Z expozic a propagačních materiálů všech zúčastněných vystavovatelů bylo zřejmé, že cestovnímu ruchu je přikládán velký význam a snaha přivést do regionů více návštěvníků je úspěšná. Samostatná expozice Města Břeclav i Lednicko-valtického areálu se mezi množstvím kvalitních stánků neztratila a zaujala nejenom širokou veřejnost – množství dotazů přišlo také od odborníků.

Lednicko-valtický areál lákal návštěvníky zejména atraktivním spojením historických památek, cyklotras, vodních ploch a v neposlední řadě také vinař-

stvím. Příjemným zpestřením zahajovacího dne byla cimbálová muzika Notečka z Charvátské Nové Vsi, která svou hudbou zlákala k zastavení a fotografování i velké množství cizinců. Výrazný úspěch sklidily nové propagační materiály: mapy a image katalog, prezentující pod logem Jih Moravy nejenom město Břeclav a obce sdružené do Dobrovolného svazku obcí Lednicko-valtického areálu, ale všechny obce ležící v nejnižnějším cípu Moravy. Velký zájem byl také o image katalogy jednotlivých obcí, zejména Lednice, Valtic a Velkých Bílovic, o propagační materiály jednotlivých ubytovatelů, o tipy na výlety a zajímavé akce v našem regionu.

Obdobně se Město Břeclav plánuje prezentovat samostatnou expozicí také na mezinárodním veletrhu cestovního ruchu Silesia Tour v polských Kachovicích, který se bude konat v polovině března.



Pro některé návštěvníky byl náš stánek příjemným připomenutím známých míst, pro jiné novou oblastí, kterou stojí za to poznat mnohem blíže. Velký zájem dokládá, že přítomnost na veletrzích cestovního ruchu výrazným způsobem motivuje turisty k dalším pobytům v našem regionu. Je proto na nás všech, kteří v této oblasti pracujeme, abychom tuto příležitost využili a nabízeli stále kvalitnější a zajímavější služby, přispívající ke spokojenosti všech návštěvníků.

*Ing. Katarína Pavlačková  
vedoucí TIC Břeclav*

